

MASSGESCHNEIDERTE WELTREISEN *mit Stil und Gefühl*

WELTREISE-TRAUM

Die Reisedesigner von WELTREISE-TRAUM verwirklichen individuelle Weltreiseträume. Jede Reise um und in die Welt ist ein exklusives Unikat, das auf die einzigartige Persönlichkeit und die Wünsche jedes Kunden abgestimmt und entwickelt wird. Im Interview mit HIDEAWAYS erläutern die beiden Inhaber Ellen Kuhn und Dr. Joachim Materna das Besondere ihres Unternehmens, ihrer Philosophie und erzählen aus ihrem ungewöhnlichen Leben.

Luxus verstehen, ist gar nicht so entscheidend, sondern wie es der einzelne Kunde für sich definiert. Allein der Umstand, sich für eine Weltreise Zeit nehmen zu können und eine perfekte Organisation zu genießen, ist per se ein enormer Luxus. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass Luxus auf Reisen sich nicht durch die Aneinanderreihung von exklusiven Fünf-Sterne-Hotels oder -Kreuzfahrtschiffen ergibt. Das ist leicht und wird der wirklichen Persönlichkeit eines Menschen



Dr. Joachim Materna und Ellen Kuhn

Warum überhaupt eine Weltreise? J. Materna: Hinter dem Begriff Weltreise verbirgt sich das Besondere, das Außergewöhnliche. Etwas, das sich von allem abhebt, was bisher war. Allein die Vorstellung, in eine Richtung der Weltkugel zu starten und irgendwann aus der anderen Richtung wieder zurückzukommen, ist Faszination pur. Die Welt ist so vielfältig, so faszinierend, so bunt, so kontrastreich, so lehrreich – sie zu entdecken, bringt uns ihr näher, aber oft auch näher zu uns selbst. Eine Weltreise bietet deshalb vielleicht auch mehr als alle anderen Reiseformen die Chance, Kulturen unmittelbar zu vergleichen und einmal so richtig Abstand zum Alltag zu bekommen. Zeit zum Nachdenken. Zeit für sich selbst.

Was macht WELTREISE-TRAUM besonders? E. Kuhn: Unsere Kunden reisen mit uns mindestens vier Wochen, meist drei bis sechs Monate, einige auch über ein Jahr. Bei solch einem großen Reiseprojekt gilt es unglaublich viele Facetten zu beachten, die es bei einem klassischen Urlaub so gar nicht gibt. Je nach Reisepersönlichkeit und Wunsch der Reisenden kümmern wir uns rund um die Welt um alle Flüge, alle Unterkünfte, alle Transportmittel wie Mietwagen, hochwertige Schiffs- und Zug-Passagen, außergewöhnliche Erlebnisse, Events und Aktivitäten, Touren, Exkursionen und Restaurants – und das aus einer Hand und in ein harmonisches Gesamtkonzept gegossen. Vor, während und nach der Reise sind wir beide ganz persönlich und unser kleines Team 24/7 für unsere Reisenden da – egal, wie lange die Weltreise dauert.

Was bedeutet Luxus bei WELTREISE-TRAUM? E. Kuhn: Was wir unter

nie alleine gerecht. Das Entscheidende ist das Ineinandergreifen aller Mosaiksteine und Komponenten zu einem ganz persönlichen Gesamt-reiseerlebnis. Das ist im Vorfeld manchmal schwierig zu vermitteln, weil sich die meisten Menschen vorher die Dimension einer Weltreise-Erfahrung nicht einmal ansatzweise vorstellen können. Aber wer mit WELTREISE-TRAUM gereist ist, weiß und fühlt, was Luxus ist.

Wer sind Ihre Kunden? J. Materna: Gemein ist unseren Kunden, dass sie nicht aufgehört haben, zu träumen und auf die Welt und das Leben neugierig zu sein. Betrachtet man die Berufsgruppen, finden sich darunter Geschäftsführer/innen, Ärzte/innen, Professoren/innen, Manager/innen, Selbstständige, Ingenieure/innen, Journalisten/innen, aber auch allein reisende Pensionäre/innen und Paare im Ruhestand. Immer häufiger nutzen Männer und Frauen ihre Auszeit zwischen zwei Jobs oder Sabbaticals für eine Reise um die Welt. Vermehrt gehen aber auch Familien vor der Einschulung der Kinder auf Weltreise, wenn man noch nicht auf die Ferien angewiesen ist. Oder man beantragt eine Schul-Freistellung und reist mit Privatlehrer.

Wie muss man sich die Entstehung einer Weltreise vorstellen? E. Kuhn: Unsere Kunden treten mit extrem unterschiedlichen Voraussetzungen an uns heran. Manche wissen lediglich, dass sie für eine Reise drei Monate Zeit haben und zum Beispiel intensiv Afrika, Asien und Südamerika entdecken wollen, andere haben bereits sehr konkrete Vorstellungen zur Route und den Inhalten. Da wir ein reiner Online-Reiseveranstalter sind, beginnt der erste Kontakt immer mit einem

telefonischen Kennenlerngespräch, gefolgt von einer individualisierten Profil-Analyse, um alles über die Rahmenbedingungen, Charaktere, Bedürfnisse, Ängste, das Reiseverhalten, den Alltag, Hobbies und ganz besondere Wünsche zu erfahren. Auf all das und noch viel mehr stimmen wir die Reiseroute, das Reisetempo und die Inhalte ab. Mit unserer langjährigen Expertise und einem hohen Maß an Empathie starten wir in die erste Konzeptionierung einer Route, die dann in einem iterativen Prozess immer weiter verfeinert und mit Inhalten angereichert wird, bis am Ende die perfekte, maßgeschneiderte Weltreise steht, die sich der Kunde erträumt hat. Die Interaktion mit unseren Kunden ist sehr individuell. Manche Menschen brauchen sehr viel persönlichen Kontakt, manchmal Führung und Unterstützung bei Entscheidungen, haben viele Fragen. Andere sind geschäftlich sehr eingebunden und lieben einen konzentrierten, fokussierten und effizienten Austausch mit mehr Distanz.

In welche Region kann man mit WELTREISE-TRAUM reisen? E. Kuhn: Unser Angebot umfasst die ganze Welt. Bei uns gibt es keine Grenzen, egal, welche Länder man miteinander kombinieren möchte, egal, wann man starten möchte, ob man alleine, als Paar, Familie oder als Freunde reisen möchte, fast alles ist möglich. Wir sind nicht an bestimmte Länder, Unterkünfte, Touranbieter oder Fluggesellschaften gebunden. Maximale Flexibilität für unsere Kunden – dafür steht WELTREISE-TRAUM.

Wie ist die Idee zu WELTREISE-TRAUM entstanden? J. Materna: Das ist eine wirklich verrückte Geschichte, da wir beide aus völlig unterschiedlichen Berufen kommen. Frau Kuhn war Event- und CSR-Managerin und hat bei einem internationalen Unternehmen sehr viel Erfahrung in der Organisation hochkarätiger Veranstaltungen gesammelt. Ich war Internist und viele Jahre lang Leiter eines großen Medizinischen Versorgungszentrums. Wie jeder andere sind wir früher konventionell gereist und haben konventionell gelebt. Nach vielen traditionellen Urlauben waren dann Nepal, Bali, Australien, Fiji, Franz. Polynesien, Chile, Argentinien, Bolivien, Curacao die Stationen unserer ersten Reise um die Welt. Viele weitere sind gefolgt, aber diese erste Weltreise war unser Aha-Effekt. Wir haben zum ersten Mal die besondere und einzigartige Dimension einer Weltreise hautnah gespürt. Und wir haben erkannt, dass Weltreisen bislang eine Domäne für junge Menschen nach dem Abitur oder im Studium zu sein schienen. Aber warum darf sich das nicht auch jemand ermöglichen, der nicht in diese Gruppe gehört? Wir waren sicher, dass Menschen mit gehobenen Ansprüchen gerne etwas mehr Geld ausgeben, wenn sie dafür eine perfekt organisierte Reise auf besonderem Niveau geboten bekommen – von jemandem, der sich um alles kümmert und einen lang gehegten Traum Wirklichkeit werden lässt. WELTREISE-TRAUM war geboren.

Welche Kunden-Weltreisen haben Sie selbst besonders beeindruckt? J. Materna: Wenn wir nach dem unterschiedlich langen Prozess am Ende vor dem fertigen Reiseplan einer neuen Weltreise stehen, sind wir ganz oft selbst überrascht, was da entstanden ist. Jede Reise würden wir sofort selbst unternehmen. Einige haben wir als Inspirationen auf unserer Homepage veröffentlicht. Jeder Kunde ist etwas Besonderes und dadurch natürlich auch unsere Erfahrung mit ihm. Ein Kundenpaar hatte vor der Idee mit der Weltreise Europa noch nie verlassen und am Schluss kam eine Weltreise heraus, in der die beiden unter anderem den Kilimandscharo bestiegen und mit einem Expeditions-

schiff Kap Hoorn umrundeten. Eine ältere Dame erhielt von ihrem Sohn aus Dankbarkeit eine kleine Weltreise geschenkt und reiste unter unserer Regie und Betreuung im Alter von 78 Jahren alleine und sehr komfortabel durch Mexiko, Guatemala, Belize und Peru. Aktuell reist eine Familie gerade 13 Monate um die Welt, in Organisation und Betreuung natürlich ein gigantisches Projekt. Und selbstverständlich ist das Lob unserer Kunden für uns immer ein ganz besonderes Erlebnis, wenn zum Beispiel ein Kundenpaar seine Weltreise mit der Präzision eines Weltraumflugs vergleicht.

Heutzutage wird viel über die CO₂-Belastung durchs Fliegen diskutiert, Stichwort „flight shame“. Wie passt das zum Konzept einer Weltreise? E. Kuhn: Reisen eröffnet Horizonte, ermöglicht das Erleben fremder Kulturen und fördert den Austausch mit anderen Nationen und Menschen. All das ist eine große, wertvolle Errungenschaft unserer modernen Zivilisation und trägt zu Frieden, Freiheit, Wohlstand und Völkerverständigung bei. Aber auch wir wollen aus Überzeugung Verantwortung für unser Handeln übernehmen. Wir von WELTREISE-TRAUM spenden deshalb 1% unseres Jahresumsatzes paritätisch an vier sorgsam ausgewählte Umwelt- und Bildungsprojekte, kompensieren das CO₂ unserer eigenen Flugaktivitäten, bieten auch unseren Kunden eine freiwillige CO₂-Kompensation ihrer Flüge an und versuchen im Alltag sehr umweltbewusst zu sein. In gewissenhafter Abwägung vieler Aspekte ist für uns Reisen weiterhin unabdingbar, aber wir sollten es bewusst tun und Reisen technologisch noch umweltverträglicher machen. Das unterstützen wir bereits seit vielen Jahren sehr aktiv wie zum Beispiel in der Biokerosin-Forschung der Uni München.

Was bedeutet Ihnen selbst das Reisen? J. Materna: Im herkömmlichen Sinn reisen wir eigentlich nicht mehr. Mittlerweile leben wir monatelang an verschiedensten Orten rund um den Globus wie zum Beispiel Miami Beach, Rio de Janeiro, Panama City, Buenos Aires, Kapstadt, Sizilien, Rom, Bali, Tokio, Perth und Hawaii. Überall tauchen wir in das lokale Leben ein, wohnen unter Einheimischen und lernen sie und ihre Kultur hautnah kennen. Und überall begleitet uns unser Business, das sich seit 2015 zu einer eigenen Erfolgsstory entwickelt hat. Begrifflichkeiten wie Arbeiten, Leben, Wohnen, Reisen verschwimmen für uns mehr und mehr. Manche bezeichnen dies als Slow Traveling und Digital Nomadism in neuer Intensität. Für uns ist es Reisen und Leben der anderen Art.

Wenn man Ihnen zuhört, spürt man ihre Leidenschaft für Ihr Produkt Weltreisen. Wie ist das zu erklären? E. Kuhn: Unsere Arbeit ist bei weitem mehr als ein Beruf. Manchmal haben wir den Eindruck, dass in ein Konzept so viel Herzblut eingeflossen ist, dass wir es wie ein ganz persönliches Geschenk für einen Freund erachten. Vielleicht klingt das anmaßend, aber viele Weltreisen sind für uns fast so etwas wie Kunstwerke. Immer wieder aufs Neue zu erspüren, was ein Weltreisender wirklich braucht, ist eine intellektuelle und emotionale Herausforderung, die wir genießen. Voller Engagement in ein Projekt einzutauchen. Weltreisen sind Erfahrungen von einer enormen Tragweite im Leben eines Menschen. Dieses Glück mit unseren Kunden zu teilen und mitzuerleben, ist ein großes Privileg. ■

◆ WELTREISE-TRAUM
Ellen Kuhn und Dr. Joachim Materna
Telefon: 00 49 / (0) 71 91 / 2 10 40 95
E-Mail: info@weltreise-traum.com, Internet: www.weltreise-traum.com